

**UCHWAŁA NR XVII.242.2016
RADY MIASTA WOJKOWICE**

z dnia 21 marca 2016r.

w sprawie przeprowadzenia konsultacji społecznych z mieszkańcami w przedmiocie wstąpienia przez Miasto Wojkowice do Związku Metropolitalnego

Na podstawie art. 7 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 9 października 2015 roku o związkach metropolitalnych (Dz. U. z 2015 r. poz. 1890) w zw. z art. 5a ust. 1 i 2 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (tekst. jedn. Dz. U. z 2015 r. poz. 1515 ze zm.)

Rada Miasta Wojkowice uchwala, co następuje:

§1

1. Przeprowadzić konsultacje społeczne z mieszkańcami w sprawie wstąpienia Miasta Wojkowice do Związku Metropolitalnego utworzonego na terenie województwa śląskiego na podstawie przepisów ustawy z dnia 9 października 2015 roku o związkach metropolitalnych.
2. Konsultacje będą polegały na uzyskaniu od mieszkańców Miasta Wojkowice odpowiedzi na pytanie: „*Czy jest Pani/Pan za wstąpieniem miasta Wojkowice do Związku Metropolitalnego?*”
3. Konsultacje społeczne zostaną przeprowadzone w formie ankiety.
4. Udzielenie odpowiedzi na pytanie określone w § 1 ust. 2 polegać będzie na zakreśleniu przez mieszkańców rubryki: „TAK” albo „NIE” albo „Wstrzymuję się od głosu” na kwestionariuszach ankietowych według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszej uchwały, które będą wydawane mieszkańcom.

§2

1. Uprawnieni do udziału w konsultacjach są wszyscy mieszkańcy miasta Wojkowice
2. O przeprowadzeniu konsultacji społecznych należy poinformować mieszkańców w formie ogłoszenia w Urzędzie Miasta Wojkowice oraz na stronie internetowej prowadzonej przez urząd.

§3

Termin, sposób, miejsce przeprowadzenia konsultacji, określi Burmistrz Miasta Wojkowice w formie zarządzenia.

§4

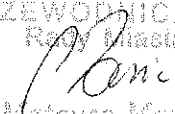
Z przeprowadzonych konsultacji Burmistrz Miasta złoży sprawozdanie Radzie Miasta Wojkowice w terminie nie późniejszym niż 14 dni od ich przeprowadzenia.

§5

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Wojkowice

§ 6

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY
Rady Miasta

Mateusz Marja